

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, A. F. (2015). *Pengaruh Kondisi Kerja dan Dukungan Sosial Terhadap Subjective Well Being* (Skripsi). Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Retrieved from <http://repository.uinjkt.ac.id/>
- Amalia, A. C. (2019, 3 Januari). Influencer sebagai Content Creator. *Binus Malang*. Retrieved from <https://binus.ac.id/malang/>
- Azwar, S. (2007). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2009). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Carr, A. (2004). *Positive Psychology: The Science of Happiness and Human Strength*. New York: Brunner-Routledge.
- Diener, E. (1984). Subjective Well Being. *Psychological Bulletin*, 95(3), 542-575.
- Diener, E. (1999). Subjective well-being: Three decades of progress. *Psychological Bulletin*, 125, 276–302.
- Diener, E. (2009). The science of well-being: The collected works of Ed Diener. Social Indicators Research Series, Volume 37. The Netherlands: Springer.
- Diener, E. (2009). Culture and well-being: The collected works of Ed Diener. Social Indicators Research Series, Volume 38. The Netherlands: Springer.
- Diener, E. (2009). Assessing well-being: The collected works of Ed Diener. Social Indicators Research Series, Volume 39. The Netherlands: Springer.
- Diener, E., Biswas-Diener, R. (2008). *Happiness: Unlocking the mysteries of psychological wealth*. Maiden, MA: Blackwell Publishing.
- Ernawati, S. L. (2019). *Gambaran Kepuasan Hidup Pada Karyawan PT. A Tangerang* (Skripsi). Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Retrieved from <https://digilib.esaunggul.ac.id/>
- Galuh, A. F. (2017, 30 September). Fenomena Selebgram di Indonesia. *Kompasiana*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/>
- Habibah, E. N. F. (2018). *Hubungan antara Harapan dengan Kepuasan Hidup pada Polisi* (Skripsi). Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Retrieved from <https://digilib.uinsby.ac.id/>

- Hestianingsih. (2019, 26 April). Influencer Jadi Profesi Menjanjikan. *Walipop lifestyle*. Retrieved from <https://wolipop.detik.com/>
- Nugraha, R. (2019, 26 Maret). Kisah Selebgram yang Ngutang Ratusan Juta Demi Terkenal di Instagram, Lalu Menyesal. *Hai grid*. Retrieved from <https://hai.grid.id/>
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta, Jawa Tengah: Pustaka Belajar.
- Prasetya, R. (2018, 2 Juli). Keuntungan Menjadi Selebgram. *Highlight ID*. Retrieved from <https://highlight.id/>
- Pratama, K. R. (2020, 25 Februari). Melihat Cara Kerja Platform Marketing Influencer. *Kompas.com*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2020/02/25/09000017/>
- Pratama, R., & Dewi, W. A. K. (2018). *Hubungan Antara Konflik Peran Ganda dengan Kepuasan Hidup pada Ibu Bekerja* (Skripsi). Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id>
- Putri, A. R. (2019, 24 Desember). Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Capai 61 Juta. *KumparanTECH*. Retrieved from <https://kumparan.com/>
- Putri, T. A. D. (2016). *Fenomena Selebgram Sebagai Bentuk Personal Branding* (Skripsi). Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo Jakarta. Retrieved from <https://library.moestopo.ac.id>
- Questibrilia, B. (2019, 20 Agustus). Apa itu Influencer. *Jojonomic*. Retrieved from <https://jojonomic.com/>
- Sarafino, E. P. (1998). *Health psychology: Biosychosocial interaction third edition*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Sendari, A. A. (2019, 1 Maret). Instagram adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. *Liputan 6*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/>
- Sintiawati, A., & Sari, E. P. (2017). *Hubungan Antara Dukungan Sosial dan Kepuasan Hidup Pada Remaja Yang Tinggal di Panti Asuhan Yogyakarta* (Skripsi). Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

Theresia, R. (2019, 22 Maret). 3 Hal Yang Nggak Mengenakan Terkenal Jadi Selebgram. *Popbela*. Retrieved from <https://www.popbela.com/>

Wink. (2019, 25 April). Biografi Rachel Vennya – Selebgram Dengan Penghasilan ratusan Juta Rupiah. *Biografiku*. Retrieved from <https://www.biografiku.com/>